

Innovatives Verpackungsdesign:



Kleiner Verwandlungskünstler

Designoptimierte Darreichungs- und Verpackungslösungen können helfen, Konsumenten von Nahrungsergänzungsmitteln emotional anzusprechen und Produkten eine unverwechselbare Persönlichkeit zu geben.

Das größte Wachstum im Bereich rezeptfreie Nahrungsergänzungsmittel (NEM) verbuchten 2012 Mineralstoff-, Multivitamin- und Vitamin-B-Kombipräparate für Senioren und Schwangere. Spielräume für andere Wirkstoffe sind durch die Health-Claim-Regulierung eingeschränkt. Produzenten sind dadurch zunehmend gefordert, Produkte optisch attraktiver und kundenorientierter zu gestalten. NEM der Zukunft müssen in Konzept, Design und Ansprache einer genauen Zielgruppenanalyse folgen anstatt platte Stereotypen zu bedienen. Designoptimierte Darreichungs- und Verpackungslösungen sind dabei wirkungsvolle Mittel, um Konsumenten emotional anzusprechen und Produkten eine unverwechselbare Persönlichkeit zu geben. Egal, ob Pulver, Kapseln oder Liquida, individuelle Verpackungskonzepte fehlen bisher.

Sanomed, Full-Service-Lohnhersteller und Experte für flüssige NEM, schlägt nun mit einer neuen 60-Milliliter-Flasche die Brücke zwischen Marktanforderung und individuellem Kundenwunsch und ebnet den Weg für konsumentenzentrierte NEM. Die neue Minidrinkflasche bietet ein extrem wandelbares Design mit ungeahnten Möglichkeiten. Die schlanke Flaschenform ist sinnlich, handlich, kompakt und liegt perfekt in der Hand. Sie spricht mit dem „Ist schlank – macht schlank“-Image gesundheitsbewusste Zielgruppen an. Das Milchflaschen-Retrodesign wendet sich an traditionell eingestellte Konsumentengruppen, und Kinder wie Senioren profitieren von den optimalen Trinkeigenschaften ohne Verschütten und

Verschlucken. Die flexible optische Schwerpunktsetzung durch Etiketten ermöglicht zusätzlich taillierte, gestreckte oder unteretzte Formbetonung.

Die schier unendlichen Möglichkeiten des Full-Body-Sleeves, beispielsweise haptische Sleeves, Lacke und Veredelungen, ermöglichen innovativen High-End Produktkonzepten neue Erlebniswelten. Der Full-Body-Sleeve ist aber nicht einfach nur schön, sondern trägt als Bestandteil des doppelten Originalitätsverschlusses zur verbesserten Schutz- und Garantiefunktion bei und verhindert damit – besonders wichtig bei Exportgeschäften – Manipulationen. Auf dem Sleeve können direkt QR- und Data-Matrix-Codes aufgebracht werden, die resultierende direkte Chargenrückverfolgung punktet beim Verbraucherschutz. Die Sleeve-Gestaltung ist kostensparend, da sie Verkaufsdiskontrollen überflüssig machen kann. In der schlichten reinweißen Ausführung eignet sich die Minidrinkflasche hervorragend für medizinisch-assoziierte Gesundheits-, Beauty- und Wellnessprodukte. Im Sportnahrungsbereich können gewagte Grundfarben, für traditionell ausgerichtete Konsumenten natürliche, gedecktere Farben einer breiten Palette ausgewählt werden.

Flüssige NEM sind im Vergleich zu Kapseln und Tabletten besser und schneller bioverfügbar. Das 60-Milliliter-Füllvolumen ermöglicht – im Vergleich zu kleineren Volumina – Verbesserungen in Geschmack und Sensorik. Das Volumenplus verdünnt unangenehme Geschmackskomponenten wie Aminosäuren im anwenderfreundlichen

Zwei-Schluck-Prinzip und ermöglicht die kleinteilige Portionierbarkeit. Die Barriereeigenschaften der Minidrinkflasche wurden so optimiert, dass sie auch für sensible Produkte einen hervorragenden Schutz vor Sauerstoffaufnahme und Lichttransmission bieten. Das Oberflächen-Volumen-Verhältnis von 1,8 Quadratmeter/Milliliter ist klein, so dass das Produkt nur wenig Sauerstoff aufnimmt, der Abbau von Inhaltsstoffen verlangsamt ist und damit Geschmacksbeeinträchtigungen verhindert werden. In 60 Millilitern lassen sich drei bis fünfmal mehr Rohstoffe unterbringen als in einer herkömmlichen Prestablette. Sogar die geforderten drei Gramm Glucomannan, Ballaststoffe oder CLA finden in einer Dreifläschchen-Tagesportion ausreichend Platz und rücken damit den begehrten Weight-Loss-Health-Claim in greifbare Nähe.

Die kleine Flasche entspricht der idealen Reisegröße. Sie unterschreitet die 100-Milliliter-Handgepäck-Regelung im Flugzeug, passt in kleine Hand-, Sport- und Jackentaschen und ist dazu von der Pfandpflicht befreit. Sie eröffnet neue NEM-Indikationsfelder, zum Beispiel Travel-Health.

Die Flasche ist aus einem Guss, besteht aus hochwertigem, bruchsicherem PET und ist wegen fehlender Schweißnähte besonders robust gegenüber Hitze, Frost, Druck und Stoß. Eine anspruchsvolle Fahrt auf dem LKW wird sie genauso gut überstehen wie Druckunterschiede und niedrige Temperaturen im Laderaum eines Frachtflugzeugs. Das Fläschchen besitzt trotz des niedrigen Eigengewichts eine außergewöhnlich stabile Standfläche, sodass es als Einzelportion

dort, wo neue Strukturen zur Verschiebung von Formatgrenzen führen, etwa im Greifbereich von Kasse und Tresen oder in Versorgungsautomaten, präsentiert werden kann. Bei der Entwicklung der Minidrinkflasche setzten betriebseigene Ingenieure auf die neueste Verschlusstechnik, um eine hohe Verschlussgenauigkeit und eine besonders leichte Handhabung beim Öffnen zu garantieren. Multipack-Sleeves können Einzelportionen zu Zwei- oder Mehrfachpacks zusammenfassen und die Minidrinkflasche

mit interessanten Extras, etwa Messbechern, Trinkröhrchen oder Mini-Lippenstift kombinieren. Die Minidrinkflasche ist außerdem zur Eintragung ins Geschmacksmusterregister angemeldet.

Der NEM-Markt ist anspruchsvoll. Erfolgreiche Produktkonzepte setzen sich im Wettbewerb klar ab und greifen auf leistungsstarke Entwicklungs- und Produktionskapazitäten zurück. Nicht immer ist es einfach bei einer Produktentwicklung den Überblick zu behalten, gleichzeitig einen

Schritt voraus zu sein und mit Sicherheit etwas Neues zu wagen. Schön oder funktional? Die Antwort sollte immer eine maßgeschneiderte Individuallösung und kein Blick in die Kristallkugel sein.

www.sanomed.net



Immer die richtige Lösung



Besuchen Sie uns
 FachPack 2013
 Halle 1 · Stand 437



Sie möchten pulverförmige, stückige oder pasteuse Güter rationell und sicher verpacken? Sie legen Wert auf kreative Gestaltungsmöglichkeit für eine verkaufsfördernde Warenpräsentation? Schlauchbeutel-Verpackungsmaschinen von Wolf sind auf der ganzen Welt im Einsatz.

- Maßgeschneiderte Anwendungen höchster Flexibilität
- Für Food-, Non-Food- und Pharmabereich
- Maschinen für vertikale und horizontale Lösungen
- Modulare, flexible Lösungen für höchste Verfügbarkeit
- Qualifizierter Service und Beratung weltweit

Wolf Verpackungsmaschinen GmbH
 Bettenhäuser Strasse 3 · 35423 Lich-Birklar · Germany
 Phone +49 6404 9182-0 · Fax +49 6404 9182-83
www.wolf-pack.de · contact@wolf-pack.de

Perfect Bag Packaging **WOLF**